



اخلاق در اداره

جای نهم

آیه الله حسین مظاهری
به کوشش: محمد جواد خالقی

BP
/۲۵۴/
۹/
۶۶
الف ۱۳
۱۳۸۹

موضوع:

اخلاق اسلامی: ۴۳ (اخلاق و علوم تربیتی: ۱۳۶)

گروه مخاطب:

- عمومی

شماره انتشار کتاب (چاپ اول): ۱۱۹۵

مسلسل انتشار (چاپ اول و باز چاپ): ۴۷۴۵

مظاهری، حسین، ۱۳۱۲ - ؛ به کوشش محمدجواد خالقی.

اخلاق در اداره / حسین مظاهری؛ به کوشش محمدجواد خالقی. - قم: مؤسسه بوستان کتاب (مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم)، ۱۳۸۲.

[۱۵۶] ص. - (مؤسسه بوستان کتاب؛ ۱۱۹۵) (اخلاق و علوم تربیتی؛ ۱۳۶. اخلاق اسلامی؛ ۴۳)

۲۰۰۰ تومان: 7 - 0746 - 09 - 964 - ISBN 978-

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

Āyatollah Hoseyn-e Mazāherī. Ethics at the Office

ص. ع. به انگلیسی:

کتابنامه به صورت زیرنویس.

چاپ نهم: ۱۳۸۹.

۱. کارمندان - اخلاق حرفه‌ای. ۲. مدیران - اخلاق حرفه‌ای. ۳. اخلاق اسلامی. ۴. اخلاق اجتماعی.

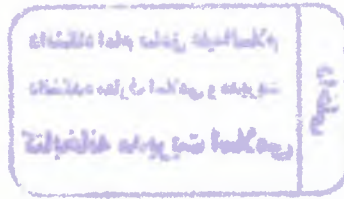
الف. دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم. مؤسسه بوستان کتاب. ب. خالقی. محمدجواد. ۱۳۳۹ - مصحح.

ج. عنوان. د. عنوان: اخلاق در اداره: سلسله درس‌های اخلاقی

۲۹۷/۶۵۴

۳ الف م / ۹ / ۲۵۴ BP

۱۳۸۹



بوستان کتاب

اخلاق در اداره

- نویسنده: آیه الله حسین مظاهری • به کوشش: محمدجواد خالقی
- ناشر: مؤسسه بوستان کتاب
- (مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم)
- چاپ و صحافی: چاپخانه مؤسسه بوستان کتاب
- نوبت چاپ: نهم / ۱۳۸۹ • شمارگان: ۲۵۰۰ • بها: ۲۰۰۰ تومان

تمامی حقوق © محفوظ است

printed in the Islamic Republic of Iran

- ❖ دفتر مرکزی: قم، خ شهدا (صفاییه)، ص پ ۹۱۷ / ۳۷۱۸۵، تلفن: ۷-۷۷۴۲۱۵۵، نمابر: ۷۷۴۲۱۵۴، تلفن پخش: ۷۷۴۳۴۲۶
- ❖ فروشگاه مرکزی: قم، چهارراه شهدا (عرضه ۱۲۰۰۰ عنوان کتاب با همکاری ۱۷۰ ناشر)
- ❖ فروشگاه شماره ۲: میدان فلسطین، خ طوس، کوچه تبریز، پلاک ۳۰، تلفن: ۸۸۹۵۶۹۲۲ - ۰۹۳۹۵۹۹۲۰۸۹
- ❖ فروشگاه شماره ۳: مشهد، چهارراه خسروی، مجتمع یاس، جنب دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی، تلفن: ۲۲۳۳۶۷۲
- ❖ فروشگاه شماره ۴: اصفهان، چهار راه کرمانی، جنب دفتر تبلیغات اسلامی شعبه اصفهان، تلفن: ۲۲۴۰۳۷۰
- ❖ فروشگاه شماره ۵: اصفهان، میدان انقلاب، جنب سینما ساحل، تلفن: ۲۲۲۱۷۱۲
- ❖ فروشگاه شماره ۶ (ویژه جوانان): قم، ابتدای خیابان شهدا، تلفن: ۷۸۳۷۱۰۲
- ❖ پخش پکتا (پخش کتب اسلامی و انسانی)، تهران، خ حافظ، نرسیده به چهار راه کالج، نبش کوچه بامشاد، تلفن: ۸۸۹۴۰۳۰۳
- ❖ نمایندگی های فروش کتاب مؤسسه در داخل و خارج کشور (ضمیمه برگه نظرخواهی آثار انتهایی کتاب)

اطلاع از تازه های نشر از طریق پیام کوتاه (SMS)، با ارسال شماره همراه خود به ۱۰۰۰۲۱۵۵ و یا ارسال درخواست به:

پست الکترونیک مؤسسه: E-mail: info@bustaneketab.com

جدیدترین آثار مؤسسه و آشنایی بیشتر با آن در وب سایت: <http://www.bustaneketab.com>

با قدردانی از همکاری که در تولید این اثر نقش داشته اند:

• اعضای شورای بررسی آثار • دبیر شورای کتاب: جواد آهنگر • ویراستار: ابوالفضل طریقه دار • چکیده عربی: سهیله خانی • چکیده انگلیسی: عبدالمجید مطوریان • قیپا: مصطفی محفوظی • حروف نگار: محسن عسکری نسب • مسئول واحد حروف نگاری و اصلاحات حروف نگاری: احمد مؤتمنی • صفحه آرا: احمد محمدی فرد • کارشناس نمونه خوانی: محمدجواد مصطفوی • نمونه خوانی: سید حسین حسینی، ابوالحسن منسب نژاد و سیدعلی قائمی • نظارت و کنترل آماده سازی: بیژن سهرابی • کنترل فنی صفحه آرای: سیدرضا موسوی منش • کارشناس طراحی و گرافیک: مسعود نجاشی • طراح جلد: امیرعباس رحیمی • اداره برنامه ریزی تولید: علی کامرانی • کارشناس برنامه ریزی تولید: سیدمصطفی شمس • مدیر تولید: عبدالهادی اشرفی • اداره آماده سازی: حمید رضا تیموری • اداره برنامه ریزی تولید: علی کامرانی • کارشناس برنامه ریزی تولید: سیدمصطفی شمس • اداره چاپخانه: مجید مهدوی و سایر همکاران لیتوگرافی، چاپ و صحافی.

رئیس مؤسسه
سید محمد کاظم شمس

فهرست مطالب

۷ مقدمه
۹ ارزش کار اداریان
۱۰ نقش سعه صدر در گره گشایی از کار مردم
۱۱ برافروخته شدن پیامبر از توهین به مسلمانان
۱۳ پیامبر بهترین الگوی خدمت گزاری و دریادلی
۱۵ تأثر پیامبر ﷺ از ناراحتی اسیر غیر مسلمان
۱۸ سعه صدر حضرت یوسف علیہ السلام
۱۹ اهمیت گره گشایی از کار مردم
۲۱ خدمت خالصانه
۲۹ نتایج اخلاص
۳۷ پرهیز از منت گذاری
۴۰ «گاو نه من شیر» نباشیم!
۴۳ پرهیز از عجب
۴۳ فرق «عجب» و «ریا»
۴۵ سلمان فارسی و مبارزه با عجب
۴۶ ایستگاه خطرناک
۵۱ ویژگی های مدیران موفق
۵۲ ۱- تخصص و تعهد

۵۲	۲- ایجاد مواسات
۵۴	۳- منطقی بودن
۵۵	۴- پرهیز از تندخویی
۵۵	۵- سعه صدر
۵۷	نتایج سعه صدر
۶۳	۶- قاطعیت
۷۰	۷- صبر و استقامت
۷۷	مدیران و امتحان الهی
۷۸	انواع امتحانها
۷۹	غفلت انسان
۸۵	اهمیت خردورزی و احتیاط در مدیریت
۸۹	نتیجه کردارهای مدیران و کارکنان ادارهها
۹۳	اهمیت دادن به شخصیت انسانها در برخوردها
۹۴	شخصیت انسان از دیدگاه اسلام
۱۰۱	نقش تهذیب در سامان دهی کارها
۱۰۲	رستگاران
۱۰۷	تهذیب و عبودیت
۱۱۱	خدمت‌گزاری و آرامش
۱۱۷	حساب‌رسی از منصب‌داران در قیامت
۱۲۲	نمونه‌هایی از توبه خواص
۱۲۶	توبه خواص
۱۲۷	تجسم اعمال در قیامت
۱۲۸	اقسام تجسم عمل
۱۳۷	جبران کوتاهی و گناه (توبه)
۱۴۰	عدم توفیق در توبه
۱۴۴	حق الله و حق الناس
۱۵۰	چرا توبه دم مرگ قبول نمی‌شود؟

مقدمه

فطرت آدمی کمال خواه و خداجوست، از همین رو انسان می‌کوشد تا خود را به سوی تکامل ببرد و استعدادهایش را به رشد برساند. در این فرآیند، مجموعه عوامل تشویق‌کننده و نیز بازدارنده در وجود او به فعالیت‌اند و هر یک او را به سویی می‌برند. هرگاه که عوامل بازدارنده بر انسان غلبه کند، فلسفه وجودی‌اش از یاد می‌رود. در این غفلت خانمان سوز همه استعدادها به هدر می‌رود و سطح توقع انسان تا حد حیوانیت تنزل می‌کند. انسانی که باید رو به خدا می‌داشت و به او نظر می‌کرد و هدفی جز رضایت و رضوان حضرت حق نداشت اکنون فقط به خور و خواب و شهوت می‌اندیشد و از آسمان و آن سوی طبیعت بریده است.

در این جا است که نقش بزرگ انبیای الهی و امامان معصوم علیهم‌السلام مشخص می‌شود؛ آنان با تذکراتی به موقع و اندازها و بشارت‌های خود رابطه انسان را با خدا، مردم، پدر و مادر، معلم و استاد، همسایه و دوست، فامیل و حتی ارتباط او را با همه هستی مشخص می‌کنند و هدف‌های عالی را به یاد می‌آورند. این تذکرها و اندازها و تبشیرها همان است که آن را «اخلاق» می‌نامیم. اساساً همه پیامبران برای این مبعوث شدند تا رفتارها و کردارهای مردم را تصحیح کنند و

آنان را به اخلاق نیکو برانگیزانند و پیامبر صلی الله علیه و آله آخرین آنها بود که برای تکامل چنین اخلاقی مبعوث شد چنان که خود ایشان می فرماید: «إني بعثت لأتمم مكارم الأخلاق؛ من برانگیخته شدم تا مکارم اخلاق را تکامل بخشم».

ادامه رسالت پیامبران و امامان معصوم علیهم السلام را عالمان دینی بر عهده دارند تا اخلاق را به طور همه جانبه در خانه، مدرسه، کارخانه و اداره تعلیم دهند و همگان را به وظایف خویش آشنا سازند. این مهم در روزگار ما خود را به صورت یک نیاز مبرم و ضروری نشان داده و در اداره ها و سازمان های گوناگون کارایی دارد. از همین رو بر آن شدیم تا سلسله مباحث اخلاقی را برای کارکنان ادارات برگزار کنیم.

کتاب حاضر، متشکل از مجموعه بحث های اخلاقی است که فقیه متتبع و معلم اخلاق، حضرت آیه الله مظاهری در جمع کارکنان اداره ها مطرح کرده اند که پس از پیاده شدن از نوار، استخراج منابع، مستندسازی و ویرایش به صورتی که اکنون ملاحظه می کنید درآمده است. انتشار این اثر به مناسبت هفته دولت است از این رو آن را به شهدای گرانقدر دولت به ویژه دو شهید والا مقام رجائی و باهنر تقدیم می کنیم.

یادآور می شویم که این گونه بحث های اخلاقی را با حضور اساتید ارجمند، آیات عظام، جوادی آملی، احمدی میانجی (ره)، شاه آبادی، مؤمن، استادی، اشتهاردی و تهرانی پیگیری و برگزار کرده ایم و به زودی در مجموعه دیگری به چاپ خواهد رسید.

محمد جواد خالقی

شهریور ۱۳۸۱

اخلاق در اداره

آیه الله حسین مطهری
به کوشش محمد جواد خالقی

اداره، یکی از مکان‌های مهمی است که در جهت سامان‌دهی امور مردم فعالیت می‌کند، لذا محل برخورد و تعامل انسان‌هاست و با آبرو و شخصیت آنان، سروکار دارد. به دلیل همین ویژگی، اخلاق در اداره ضرورت خاصی پیدا می‌کند و اداریان به رعایت نکته‌های اخلاقی دقیقی ملزم می‌شوند.

کتاب حاضر با توجه به این مهم، وظایف کارمندان شریف را در برخورد با ارباب رجوع، تبیین می‌کند و چگونگی پاسداشت کرامت آنان را گوشزد می‌نماید.

ناشر



شماره کتاب: ۱۱۹۵

ISBN 964-09-0746-4



9 789640 907467